

PRESSEINFORMATION

Ahrensburg, 12. Januar 2021

Intelligente Automations- und Lichtlösungen einfach identifiziert: ESYLUX mit neuem Verpackungskonzept

Hersteller ESYLUX hat die Gestaltung seiner Produktverpackungen grundlegend überarbeitet, um seinen Kunden insbesondere das schnelle Identifizieren von Produkteigenschaften zu vereinfachen. Neben farbtreuen Abbildungen und Maßangaben informieren Piktogramme über die wichtigsten spezifischen Merkmale eines Produktes, Leuchtquellen sind zusätzlich nach Vorgaben der Ökodesignrichtlinie gekennzeichnet. So lassen sich die intelligenten Automations- und Lichtlösungen an allen Knotenpunkten des Vertriebswegs schnell zuordnen.

Vom Herstellerlager über das Regal im Fachgroßhandel bis hin zum Ort der Installation: Da gut gestaltete Verpackungen überall die schnelle, unkomplizierte Identifikation und Zuordnung von Produkten erleichtern, hat ESYLUX seine Verpackungsgestaltung grundlegend optimiert.

Piktogramme informieren auf einen Blick

Jede Verpackung zeigt neben Markenelementen wie ESYLUX-Logo und Aufsteiger eine farbtreue Abbildung des jeweiligen Produkts, Piktogramme auf der Vorderseite informieren auf einen Blick über dessen wichtigste Eigenschaften. Elektroinstallateure finden so insbesondere am Point of Sale schnell das richtige Produkt für ihre Anforderungen. Im Bereich Automation gehören hierzu beispielsweise die Abbildung des Gesamterfassungsbereichs, empfohlene Montagehöhe oder – bei entsprechender Ausstattung – der Hinweis auf

uhrzeitabhängige Steuerungsfunktionen. Im Bereich Beleuchtung sind es Faktoren wie Lichtausbeute, Blendungswert und zusätzliche Kennzeichnungen nach Vorgaben der Ökodesignrichtlinie – wie etwa zum Energieverbrauch.

Ergänzt wird die Verpackungsoberfläche durch Angaben der Produktaußenmaße, ein QR-Link bringt den Kunden bequem zum passenden Produktbereich der ESYLUX-Website. Außerdem hat der Hersteller die Verpackungsgröße für alle Präsenz- und Bewegungsmelder vereinheitlicht, was die Erkennung zusätzlich erleichtert. „Mit der neuen Verpackungsgestaltung schaffen wir an vielen Knotenpunkten von Wertschöpfungskette bzw. Vertriebsweg mehr Transparenz, Einfachheit und Effizienz – für eine weiter verbesserte Customer Journey“, so Anne Spielberg, Leiterin des internationalen Marketings von ESYLUX.

Die ESYLUX-Verpackungen werden ab sofort kontinuierlich und serienweise nach dem neuen Gestaltungskonzept vereinheitlicht und entsprechend am Point of Sale im Elektrofachgroßhandel zu sehen sein.

Über ESYLUX – Performance for Simplicity

ESYLUX entwickelt, produziert und vertreibt intelligente Automations- und Lichtlösungen, die in Bürogebäuden, Bildungsstätten und Gesundheitseinrichtungen für mehr Lebensqualität und Energieeffizienz sorgen. Im Mittelpunkt stehen die Wünsche und Bedürfnisse des einzelnen Menschen, wobei das Unternehmen besonderen Wert auf eine einfache Anwendung seiner Produktlösungen legt. Großhändler, Installationsbetriebe, Elektro- und Lichtplaner sowie Architekten vertrauen als Kunden und Partner auf mehr als 50 Jahre Markterfahrung sowie auf die persönliche Fachberatung durch die ESYLUX Experten. Mit der Forschung, Entwicklung und Produktion am deutschen Standort in Ahrensburg wird der Hersteller darüber hinaus höchsten Qualitätsansprüchen gerecht. Der Vertrieb ist global: ESYLUX arbeitet mit erfahrenen Handelsunternehmen zusammen und ist in Europa, Asien und Ozeanien mit zahlreichen Tochtergesellschaften vertreten.

Mehr Informationen unter www.esylux.com

Medienkontakt

ESYLUX GmbH

Christian Schöps

Referent Unternehmenskommunikation

T +49 (0) 4102 88 880-2017

F +49 (0) 4102 88 880-333

E christian.schoeps@esylux.com

Bilder & Bildunterschriften

(Quelle: ESYLUX GmbH)



Verpackung DEFENSOR

Eines der ersten Produkte mit neuer Verpackung: Die Außenbewegungsmelder der Serie DEFENSOR.